



三门峡职业技术学院

2025版商务数据分析与应用专业 人才培养方案

制定院部： 经济管理学院

专业名称： 商务数据分析与应用

专业代码： 530706

专业大类： 财经商贸大类

专业类： 电子商务类

适用学制： 三 年

制定时间： 2019 年 6 月

修订时间： 2025 年 6 月

制定人： 王 存

修订人： 王 存

审定负责人： 吕 帆

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素质	1
2. 知识	2
3. 能力	2
六、人才培养模式或教学模式	3
(一) 人才培养模式	3
(二) 教学模式	3
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述	4
(二) 专业课程概述	11
1. 专业群基础课	11
2. 专业基础课	12
3. 专业技能课	14
4. 专业拓展课	17
5. 专业阶段实践课	19
6. 专业综合实践课	20

八、教学进程总体安排	20
(一) 教学周数安排表	20
(二) 教学周数安排表	20
九、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学条件	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	26
十、毕业要求	27
(一) 学分要求	27
(二) 职业技能证书要求	27
(三) 其他要求	27
十一、继续专业学习和深造建议	28
十二、附录	28
(一) 教学计划进程表	29
(二) 电子商务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表	30
十三、人才培养方案审核	31

商务数据分析与应用人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：商务数据分析与应用

（二）专业代码：530706

二、入学基本要求：中等职业学校、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务数据分析师 S（4-07-02-05）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、科技咨询师（4-07-02-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师
职业类证书	电子商务师、电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的人文素养与科学素养，具有较强的集体意识和团队合作意识，养成良好的运动、卫生和行为习惯。

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

2.知识：

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识；

(2) 掌握市场营销、电子商务、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握身体运动基本知识，掌握必备的美育知识，掌握绿色生产，环境保护，质量管理等相关知识；

3.能力：

(1) 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理；

(2) 具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；

(3) 具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；

(4) 具有运营管理数据分析的能力，能够对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行分析，并撰写分析报告；

(5) 具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(8) 能够结合本专业运用英语，具有良好的语言和文字表达能力，沟通合作能力，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的技能；

(9) 掌握至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

(10) 具备一定的心理调适能力；

(11) 具有一定的文化修养，审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

六、人才培养模式或教学模式

(一) 人才培养模式

本专业采用“四联合、四对接、四融通”的“1+1+N”专业群人才培养模式。通过政府、行业、

企业、学校四方联合,实现专业群对接产业链、课程体系对应岗位设置、课程内容对标职业标准、教学过程衔接工作过程四个对接,实施岗课融通、书证融通、赛教融通、赛训融通四维融通,最终使学生获得“1”个毕业证书+“1”个职业资格(技能)证书+“N”个其他证书。

(二) 教学模式

本专业采用“模块化项目牵引、分散式岗位实践、集中式技能培养”三位一体的理实融合教学模式。

模块化项目牵引:将商务数据分析与应用专业课程体系按照项目模块进行划分,如数据可视化模块、数据筛选模块、数据处理模块、电商数据分析模块等。每个模块围绕一个实际的数据项目展开教学,学生在完成项目的过程中掌握相关知识和技能。

分散式岗位实践:学生在学习过程中,根据课程安排,定期到合作企业进行分散式的岗位实践。

集中式技能培养:在特定时间段,集中安排技能培养课程,电商数据分析技能训练等。通过集中训练,提高学生的专项技能水平。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系,四平台包括:通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括:通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似 四行八列的矩阵,称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育

课程平台		信息技术		信息技术与人工智能
		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分
	素质教育实践	军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展		
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	管理学基础、市场营销、财务管理
	专业基础课程			电子商务基础、商务数据分析基础、应用统计、python基础
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、数据化运营管理、数据可视化
	专业拓展课程		选修	沟通技巧、Excel电商数据分析与应用、数据库技术与应用、视频剪辑与制作、智慧商业、跨境电子商务、人工智能导论、思维训练
专业实践教育环节平台	专业基础实践		必修	电商数据分析综合实训、市场数据分析综合实训、网络营销综合实训
	专业综合实践			专业阶段实践、岗位技能综合实训、岗位实习、毕业实习、毕业论文

（一）通识教育课程概述

1.思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

4. 形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长

为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

6.军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

7.国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

8.大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增

强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式。

9.高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇2700至3000个，专业词汇500个；职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

10.高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

主要内容：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体素质和24式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等17项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择1个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

11.信息技术与人工智能

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术的发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

12.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

13.高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等10个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

14.职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

15.就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

16.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

17.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

18.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

19.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

20.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述

1.专业群基础课

（1）管理学基础

课程目标：通过学习，让学生系统掌握管理学基本概念、原理与方法，理解管理活动规律与管理职能特点。能运用管理学知识分析实际问题，把握组织内外部环境对管理的影响，具备制定计划、组织资源、领导团队及有效控制的能力，胜任基层管理岗位，为职业发展筑牢根基。

内容简介：课程深度融合理论与实践，涵盖多方面内容。管理学概述介绍管理发展历程、学科特点与研究方法；管理职能阐述计划、组织、领导、控制的内涵与关系；管理环境分析探讨组织内外部环境的构成及影响；决策理论与方法讲解决策类型、过程与技术；组织行为基础分析个体与群体行为对组织管理的作用；人力资源管理基础涉及人员招聘、培训、绩效评估等要点；沟通与协调技巧介绍有效沟通方式及冲突处理；创新管理理念强调创新的重要性与途径。通过模拟企业管理项目实战、经典案例研讨，训练学生全流程管理能力，掌握有效开展管理活动的核心方法。

教学要求：学生要掌握管理学基础理论体系，能准确分析实际管理场景。熟练运用管理工具方法，制定简单管理计划并组织资源。精准制定与执行领导策略，提升团队凝聚力与执行力。有效运用沟通协调技巧处理组织关系，提高管理效率与满意度。运用数据分析和评估工具洞察

问题，结合实际设计并实施管理改进方案。通过项目实践与案例考核，验证其管理实践与决策支持能力，具备初步管理思维和解决实际问题的能力。

（2）财务管理

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握财务管理核心知识，理解其在企业运营中的关键作用。学生能精准把握财务活动规律，熟练运用财务分析工具评估企业财务状况与经营成果。具备独立制定科学财务决策的能力，涵盖投资、融资及利润分配决策，助力企业实现价值最大化。同时，培养风险意识，掌握风险应对策略，提升学生在复杂商业环境下的财务管理能力，为从事财务分析师、财务经理等岗位筑牢专业根基。

内容简介：课程聚焦理论与实操融合。财务管理基础阐述目标、环境与价值观念，搭建理论框架。财务活动分析深入剖析筹资、投资及营运资金管理，比较不同筹资方式成本风险，讲解投资评估与策略。财务分析介绍指标与方法，洞察企业偿债、营运、盈利和发展能力。财务预算与控制讲解预算编制、执行与控制流程。此外，涉及财务风险管理，包括风险识别、评估与应对，以及国际财务管理特殊问题。通过案例分析、模拟决策项目，训练学生全流程财务管理能力。

教学要求：要求学生扎实掌握财务管理基础理论，能准确分析实际财务问题。熟练运用分析工具评估企业财务。精准制定并执行财务决策。具备风险意识，有效识别、评估与应对风险。结合企业实际制定财务战略规划。运用沟通技巧，与各方良好协作。通过数据分析发现问题并提出改进措施。最终经项目实践与案例考核，验证其财务管理与决策支持能力。

（3）市场营销

课程目标：本课程旨在培养适应市场需求的实用型营销人才。让学生系统掌握市场营销基础理论与技能，具备敏锐的市场洞察力，能精准分析消费者需求与市场趋势。能够熟练运用多种营销手段制定有效的营销策略，提升企业产品或服务的市场竞争力。同时，培养学生良好的沟通协作、创新能力，使其毕业后能迅速胜任市场营销相关岗位，如市场专员、销售代表、营销策划助理等，为企业开拓市场、提升业绩贡献力量。

内容简介：课程围绕市场营销核心展开。市场营销基础介绍市场、市场营销的概念及营销观念的演变。市场环境分析涵盖宏观与微观环境，让学生了解影响营销的各类因素。消费者行为分析深入探究消费者购买决策过程与影响因素。目标市场选择与定位，教导学生如何细分市场并确定目标客户群体。产品策略讲解产品组合、品牌建设等内容；价格策略涉及定价方法与价格调整策略；渠道策略介绍分销渠道的类型与管理；促销策略包含广告、公关、销售促进等手段。此外，还设有市场营销策划实务，通过实际案例让学生进行营销方案策划与撰写。

教学要求：要求学生掌握市场营销基础理论知识，能运用所学分析实际市场问题。具备市场调研能力，能收集、整理与分析市场信息。能根据市场情况制定简单的营销策略与方案。提升沟通表达能力，能有效与客户、团队成员交流。通过课程实践与项目作业，培养学生创新与实践能力，使其具备解决营销实际问题的初步能力。

2. 专业基础课

（1）电子商务基础

课程目标：通过课程学习，使学生系统掌握电子商务领域核心概念、运营模式及关键技术，深入理解电子商务生态系统构成，能够熟练运用电子商务平台操作技能（如商品上架、营销推广、客户服务），精准把握消费者行为与市场趋势，具备电子商务项目策划、运营管理及数据分析能力，助力学生胜任电子商务运营、网络营销、电商客服等岗位，为未来在电子商务领域的职业发展奠定坚实基础。

内容简介：本课程聚焦电子商务基础理论与实践融合，涵盖电子商务概述（发展历程、模式分类）、平台操作实务（主流电商平台功能应用与店铺搭建）、营销推广策略（搜索引擎优化、社交媒体营销、广告投放）、客户服务技巧（沟通话术、售后处理）及数据分析应用（流量分析、销售数据解读），通过模拟电商项目实战、案例研讨等方式，系统训练学生从店铺运营到营销推广、从客户服务到数据洞察的全流程能力，掌握电子商务项目策划与高效运营的核心方法。

教学要求：要求学生通过课程掌握电子商务基础理论体系，熟练运用主流电商平台完成店铺搭建与运营管理，精准制定并执行营销推广策略，有效提升客户服务质量与满意度，能够运用数据分析工具洞察业务现状与趋势，结合实际业务场景设计并实施完整的电子商务项目方案，最终通过项目实践与案例考核验证其电商运营与决策支持能力。

（2）商务数据分析基础

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握商务数据分析的基本理论、方法与工具，培养其运用数据分析解决实际商务问题的能力。使学生能够理解数据在商务决策中的关键作用，具备从海量商务数据中提取有价值信息、洞察市场趋势与业务状况的能力，为后续专业课程学习及未来从事商务数据分析、市场调研、运营管理等工作奠定坚实基础。

内容简介：涵盖数据采集与预处理，介绍多种数据收集渠道及清洗方法；讲解描述性统计分析，如均值、方差等；深入分析商务中常用的分析模型，如漏斗分析、RFM模型；介绍Excel、Python等工具在数据处理与可视化中的应用；通过实际案例，剖析如何运用数据分析优化商务决策。

教学要求：教学中注重理论与实践结合，通过案例研讨、项目实践，提升学生实操能力。要求学生按时完成作业与项目，积极参与课堂讨论，能够独立完成商务数据分析报告，准确解读分析结果并提出合理建议。

（3）应用统计

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握应用统计学的基本理论、方法与技能，培养其运用统计知识解决实际问题的能力。学生能够理解统计思想在各领域的重要性，熟悉数据收集、整理、分析的全过程，具备运用统计软件进行数据处理和结果解读的能力，为后续专业课程学习及从事数据分析、市场调研、质量控制等工作提供坚实的统计基础。

内容简介：涵盖统计数据的搜集，包括抽样调查、实验设计等方法；介绍数据的整理与显示，如统计图表制作；讲解描述统计，涉及集中趋势、离散程度等指标；深入探讨推断统计，包含参数估计、假设检验；还会介绍相关与回归分析等统计模型；通过实际案例，展示统计在经济、管理等领域的应用。

教学要求：教学中理论联系实际，鼓励学生参与案例讨论与实践操作。要求学生按时完成作业与实验报告，熟练掌握统计软件的使用，能够独立完成统计项目，准确分析数据并得出合理结论。

（4）python基础

课程目标：本课程旨在让学生全面掌握Python编程的基础知识与技能，能够运用Python解决简单的实际问题。学生需熟悉Python语言的基本语法规则，理解程序设计的核心思想，具备独立编写、调试Python程序的能力，为后续深入学习数据分析、人工智能等进阶课程，以及从事相关领域的开发工作打下坚实基础。

内容简介：涵盖Python开发环境搭建与基础语法，包括变量、数据类型、运算符等；讲解控制结构，如条件判断、循环语句；介绍函数与模块的使用，提高代码复用性；涉及列表、元组、字典、集合等常用数据结构；还会讲解文件操作、异常处理等知识；通过实际案例，引导学生运用所学知识编写实用程序。

教学要求：教学中注重实践操作，鼓励学生多上机练习。要求学生按时完成课堂练习与课后作业，积极参与项目实践，能够独立完成具有一定复杂度的Python程序，并具备良好的代码规范与注释习惯。

3.专业技能课

（1）数据采集与处理

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握多种数据采集方法（如网络爬虫、API接口调用、数据库查询等）及数据处理技术（包括数据清洗、转换、集成与归约），能够针对不同业务场景设计并实施高效的数据采集方案，同时熟练运用工具（如Python、SQL等）完成数据预处理与质量优化，为后续数据分析与挖掘工作奠定坚实基础，培养具备全流程数据处理能力的专业人才。

内容简介：本课程聚焦数据全生命周期管理，涵盖数据采集技术（网络爬虫原理与实战、API接口调用、数据库SQL查询）、数据清洗方法（缺失值处理、异常值检测与修正、重复数据合并）、数据转换与集成（格式标准化、多源数据融合、ETL流程设计）及数据归约技术（特征选择、降维算法），结合Python编程与SQL工具实践，通过电商、金融等真实案例，培养学生从数据源头到分析前端的完整处理能力，为后续数据分析建模与商业应用提供高质量数据支撑。

教学要求：需配备安装有数据分析常用软件的计算机设备，并掌握统计学基础、计算机操作技能及商业逻辑思维，以支撑课程中数据采集、处理、分析及商业场景应用等教学环节的实践需求。

（2）产品数据分析

课程目标：学生将掌握产品数据采集、分析方法，能运用工具（如Python、Excel等）挖掘产品数据价值，为产品优化、营销策略制定提供依据。

内容简介：课程涵盖产品数据采集（用户行为、销售等多维度数据收集）、分析方法（对比、趋势、关联分析等），结合案例实战。

教学要求：学生需具备计算机基础操作、统计学知识，配备安装有相关软件的计算机，以开展产品数据采集、清洗、分析及可视化呈现等实践操作，提升产品数据分析与决策能力。

（3）销售数据分析

课程目标：学生学完本课程，能掌握多种销售数据采集途径（如销售系统导出、线上平台抓取等）及分析方法（如对比、趋势、关联分析等），可针对不同销售场景设计分析方案，熟练运用工具（如Excel、Python）完成数据预处理与深度分析，为销售策略制定与优化提供有力支撑，培养销售数据分析专业人才。

内容简介：涵盖销售数据采集、清洗、分析全流程，结合真实销售案例，让学生掌握从数据获取到洞察销售规律的能力。

教学要求：需配备计算机设备，学生掌握基础统计学与计算机操作，具备一定商业思维。

（4）供应链数据分析

课程目标：学生学完本课程，能掌握供应链各环节数据采集方法（如ERP系统导出、物联网设备采集等）与处理技术（清洗、转换、集成等），针对不同供应链场景设计分析方案，熟练运用工具（如Python、Tableau）完成数据预处理与可视化分析，为供应链优化决策提供依据，培养具备供应链数据全流程处理能力的专业人才。

内容简介：涵盖供应链数据采集、清洗、转换、集成及分析，结合物流、采购等真实案例，让学生掌握从数据获取到洞察供应链规律的能力。

教学要求：需配备计算机设备，学生掌握基础统计学、计算机操作及供应链基础知识。

（5）客户数据分析

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握多种客户数据采集方法（如问卷调查、线上行为追踪、CRM系统导出等）及处理技术（数据清洗、分类整合等），能针对不同客户分析场景设计采集方案，熟练运用工具（如Excel、Python）完成数据预处理与深度分析，精准洞察客户需求与行为特征，为营销策略制定、客户关系管理提供依据，培养具备客户全流程数据分析能力的专业人才。

内容简介：涵盖客户数据采集、清洗、分析全流程，结合零售、服务等行业案例，让学生掌握从数据获取到挖掘客户价值的能力。

教学要求：需配备计算机设备，学生掌握基础统计学与计算机操作技能。

（6）市场数据分析

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握市场数据采集方法（如行业报告获取、社交媒体监听、市场调研等）与处理技术（数据清洗、分类编码、趋势分析预处理等），能针对不同市场分析需求设计采集方案，熟练运用工具（如 SPSS、Python）完成数据预处理与深度剖析，精准把握市场动态、消费者偏好及竞争态势，为市场战略规划、产品定位与营销决策提供有力支撑，培养具备市场数据全流程处理与分析能力的专业人才。

内容简介：涵盖市场数据全流程，结合多行业案例，让学生掌握从数据收集到洞察市场规律的能力。

教学要求：需配备计算机，学生掌握基础统计与计算机操作知识。

（7）数据化运营管理

课程目标：使学生掌握数据化运营管理的基本理论与方法，培养其运用数据分析解决实际问题的能力。学生能理解数据在运营决策中的重要性，熟悉数据采集、处理、分析的全流程，具备制定数据化运营战略、优化运营流程的能力，为从事电商运营、市场分析等工作奠定基础。

内容简介：涵盖数据化运营基础知识，如定义、作用及数据采集方法；介绍数据处理与分析方法，包括数据清洗、可视化及描述性、关联性分析；通过电商、零售等行业案例，剖析数据化运营的实际应用；设置实践项目，涉及数据采集、分析、报告撰写及团队协作。

教学要求：注重理论联系实际，以案例教学和实践操作为主，引导学生主动参与，提高课堂互动性。关注学生个体差异，适当调整教学进度。要求学生按时完成作业与项目，积极参与讨论，能够独立完成数据分析报告，具备良好数据思维与实际操作能力。

（8）数据可视化

课程目标：通过课程学习，使学生掌握数据可视化核心原理与工具应用，能够根据业务需求选择合适图表类型（如折线图、热力图、桑基图），设计直观有效的可视化方案，并通过交互设计提升数据洞察力，最终实现从数据清洗到可视化呈现的全流程能力，助力学生胜任数据分析、商业智能等岗位。

内容简介：本课程聚焦数据可视化全链路实践，涵盖数据理解与预处理、可视化原理、工具应用及交互设计，通过电商用户行为、金融风险预警等案例，系统训练学生从原始数据到动态仪表盘的完整能力，掌握“数据故事化”与“洞察驱动决策”的核心方法。

教学要求：要求学生通过课程掌握数据可视化全流程能力，包括数据预处理、图表类型选择、交互设计及动态仪表盘开发，能结合业务场景设计直观有效的可视化方案，并运用工具（Tableau/Python）实现数据故事化表达，最终通过项目实战（如销售趋势分析、用户画像可视化）验证数据洞察与决策支持能力。

4.专业拓展课

（1）沟通技巧

课程目标：通过本课程学习，学生将系统掌握有效沟通的核心原则与实用技巧，包括倾听艺

术、清晰表达、非语言沟通、冲突调解及跨文化沟通等，能够根据不同场景和对象灵活调整沟通方式，提升人际互动质量与工作效率，培养具备同理心、说服力与团队协作能力的职场沟通达人。

内容简介：本课程围绕提升个人与职场沟通能力展开，系统讲授沟通基础理论（如沟通模型、信息传递原理）、核心技巧（积极倾听、精准表达、提问策略、非语言信号识别）、实用场景训练（职场汇报、团队协作、客户谈判、跨部门沟通）及冲突化解方法，结合角色扮演、案例分析、模拟演练等互动形式，帮助学员掌握在不同情境下建立信任、化解分歧、推动合作的沟通策略，最终实现高效表达与人际关系的良性发展。

教学要求：需配备多媒体教室及模拟沟通场景的实训设备（如角色扮演道具、视频录制设备），积极参与课堂互动、案例分析与小组讨论，掌握沟通理论并熟练运用至职场沟通、团队协作、客户谈判等实际场景，同时需具备反思与自我提升能力，通过课后作业与模拟演练反馈不断优化沟通策略。

（2）Excel电商数据分析与应用

课程目标：通过系统学习Excel在电商数据分析中的核心功能（如数据清洗、整理、公式函数应用、数据透视表及可视化图表制作），使学生掌握从数据采集到分析决策的全流程技能，能够独立完成电商业务数据的深度挖掘（如销售趋势分析、用户行为洞察、流量转化分析、库存优化及营销效果评估），并基于分析结果输出可落地的业务建议，助力学生胜任电商运营、数据分析及商业决策支持等岗位需求。

内容简介：本课程聚焦Excel在电商数据分析中的实战应用，涵盖数据导入与清洗（如处理缺失值、重复值）、核心分析工具（如数据透视表、VLOOKUP函数、条件格式）及可视化图表（柱状图、折线图、热力图）制作，结合电商实际场景（如流量来源分析、用户画像构建、销售预测、库存周转率计算），系统教授如何从原始数据中提取关键指标、挖掘业务规律，并基于分析结果输出优化策略（如精准营销方案、库存调整建议），助力学生掌握用Excel解决电商运营痛点的能力。

教学要求：需配备安装有Microsoft Excel（推荐2016及以上版本）的计算机硬件设备，并熟练掌握Excel基础操作、函数应用、数据透视表及图表制作等核心功能，以支持电商数据分析的实战需求。

（3）数据库技术与应用

课程目标：通过本课程学习，学生将系统掌握数据库基本原理（如数据模型、关系代数）、数据库设计方法（ER图绘制、规范化理论）及主流数据库技术（如MySQL、SQL Server的操作与管理），

能够熟练运用SQL语言进行数据查询、更新与维护，并结合实际业务场景设计合理的数据库架构，同时掌握数据库性能优化、安全管理与备份恢复等技能，为后续从事数据库开发、管理与

应用工作奠定坚实基础。

内容简介：本课程围绕数据库核心技术展开，涵盖数据库基础理论（如数据模型分类、关系数据库原理）、数据库设计流程（需求分析、ER图设计、表结构规范化）、SQL语言实战（数据查询、多表连接、存储过程编写）、数据库管理系统操作（MySQL/SQLServer的安装配置、用户权限管理），以及数据库性能优化（索引优化、查询效率分析）、数据安全（加密技术、备份恢复策略）等高级主题，结合电商、金融等领域的实际案例，通过实验项目培养学生从数据库规划、开发到运维的全流程实践能力。

教学要求：需配备安装有MySQL/SQLServer数据库管理系统及相关开发工具（如Navicat、DBeaver）的计算机硬件设备，并掌握SQL语言编程基础与数据库设计理论，以支持课程中数据库创建、管理、查询及优化等实践环节的教学需求。

（4）视频剪辑与制作

课程目标：通过本课程的学习，培养学生了解整个视频剪辑制作的整个流程，并掌握视频剪辑基本方法和制作手段，培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力，培养学生对数字媒体语言的艺术分析力，从而运用软件熟练地进行视频剪辑与制作，在实践中激发学生的创造力和想像力。

内容简介：学习视频剪辑制作的流程，包括视频剪辑的基本方法和手段，数字媒体语言的艺术分析、Vegas、AfterEffects的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。

教学要求：需要多媒体教室、机房等硬件环境，必须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例、经典影视广告，实验课题，学生单独作业、集体作业，要求学生对

Vegas、AfterEffects有初步理解，能对多种软件综合运用。

（5）跨境电子商务

课程目标：通过本课程学习，学生将掌握跨境电子商务的基本概念、运营模式、平台操作及营销策略，熟悉国际贸易法规与跨境支付物流流程，能够独立开展跨境店铺搭建、产品选品与推广、客户服务及数据分析等工作，培养具备全球化视野与跨境业务实操能力的复合型人才。

内容简介：本课程聚焦跨境电商全流程，涵盖平台运营（Amazon/AliExpress开店与规则解析）、选品策略（市场分析、竞品调研与产品定位）、营销推广（SEO优化、社交媒体广告、

直播带货）、跨境物流（头程运输、海外仓布局与清关流程）、支付结算（国际支付工具与汇率风险管理）及客户服务（多语言售后、纠纷处理与用户评价管理）等核心模块，结合实战案例与工具操作（如Shopify建站、GoogleAnalytics数据分析），系统培养跨境电商运营、国际营销与供应链管理的综合能力。

教学要求：需配备联网计算机及跨境电商平台模拟操作软件，掌握基础外语能力与国际贸易知识，以支持课程中平台运营、选品分析、营销推广及跨境物流等模块的实战演练。

（6）智慧商业

课程目标：培养高职学生理解智慧商业的基本理念、技术架构及运营模式的能力，使其能够熟悉智慧商业中的关键技术如大数据分析、云计算、物联网等，并掌握其在商业场景中的应用方法。学生应能运用所学知识分析智慧商业在不同行业（如零售、物流、金融等）的具体应用案例，为企业数字化转型与智能化升级提供切实可行的策略建议。毕业后可胜任智慧商业项目助理、数据分析专员、电商运营专员等岗位，推动企业实现商业模式的创新与效率提升。

内容简介：课程涵盖智慧商业的基本概念与发展趋势、智慧商业技术基础（包括大数据处理与分析、云计算服务、物联网技术及应用）、智慧零售、智慧物流、智慧金融等典型行业应用案例解析。深入探讨智慧商业中的消费者行为分析、精准营销策略、供应链优化、智能决策支持系统等关键议题。通过实际案例分析，引导学生理解智慧商业如何重塑传统商业模式，并学会运用相关技术工具解决商业问题。

教学要求：学生需掌握智慧商业的基础理论知识，能够识别并分析影响商业智能化的关键因素，具备收集、处理及分析商业数据的能力，能够根据数据分析结果制定有效的商业策略。同时，注重培养学生的创新思维、跨领域协作能力以及解决复杂商业问题的能力，确保学生能够在快速变化的商业环境中灵活应用所学知识，为企业创造价值。

（7）人工智能导论

课程目标：培养高职学生了解人工智能基础概念、原理及应用的能力，使其掌握常见算法与工具。学生能运用知识分析人工智能在不同场景的应用，为企业智能化转型提供思路。毕业后可胜任人工智能产品助理、数据标注等岗位，助力企业提升智能化水平。

内容简介：涵盖人工智能概述、机器学习基础算法、深度学习入门、自然语言处理基础。分析影响人工智能应用的因素，介绍研究方法。通过案例引导学生解决实际问题。

教学要求：掌握基础理论，识别关键影响因素，能收集分析数据，制定策略，提升沟通协作、创新及解决实际问题的能力。

（8）思维训练

本课程旨在培养高职学生多元思维与逻辑推理能力，使其掌握各类思维方法与技巧。学生能运用所学，剖析复杂问题、挖掘潜在逻辑，为学习、工作与生活提供创新思路。毕业后，可胜任策划、分析、咨询等岗位，助力个人与团队高效解决问题、提升竞争力。

内容简介：涵盖发散思维、逆向思维、批判性思维等训练。讲解思维工具如思维导图、六顶思考帽的使用。分析影响思维的因素，介绍思维拓展方法。通过案例引导学生运用思维解决实际问题。

教学要求：掌握基础思维理论，准确识别思维关键点。能运用方法收集分析信息，制定解决方案。提升沟通协作、创新与解决实际问题的能力。

5.专业基础实践课

（1）电子商务数据分析综合

课程目标：使学生熟练掌握电子商务数据分析的核心方法与工具，能够独立开展电商数据采集、清洗、分析工作，精准洞察市场趋势、消费者行为及店铺运营状况，提升数据驱动的电商决策能力；熟悉电商数据分析流程与规范，具备团队协作与沟通能力，形成严谨的数据分析思维与职业道德，为从事电商数据分析相关岗位筑牢根基。

内容简介：包含电商数据采集途径、清洗技巧，以及市场、销售、客户等维度数据分析方法。涉及数据可视化呈现与报告撰写。通过真实电商案例模拟，让学生完整经历从数据获取到提出决策建议的全流程，掌握电商数据分析关键技能。

教学要求：学生需掌握基础统计学与电商知识，熟练运用数据分析工具。具备良好沟通协作与问题解决能力，能应对分析中的难题，通过项目实践考核检验其电商数据分析综合素养。

（2）市场数据分析综合实训

课程目标：让学生系统掌握市场数据分析的完整流程与实用技能，能够依据不同市场场景和业务需求，精准采集、高效处理并深度剖析市场数据，挖掘数据背后隐藏的市场趋势、消费者需求及竞争态势，从而为企业的市场战略规划、产品定位、营销策略制定提供有力的数据支撑与决策依据，培养具备扎实市场数据分析能力和敏锐商业洞察力的专业人才。

内容简介：涵盖市场数据采集方法与渠道、数据清洗与预处理技术、市场细分与目标市场选择分析、消费者行为分析、竞争对手分析、市场趋势预测等内容。通过实际市场案例模拟，让学生亲身体验从数据收集到形成分析报告的全过程。

教学要求：学生需具备基础统计学知识，掌握数据分析工具操作。具备良好逻辑思维与沟通能力，能独立完成项目，通过实践考核验证其市场数据分析能力与商业应用水平。

（3）网络营销综合实训

课程目标：培养高职学生网络营销综合实践能力，使其熟练掌握网络营销各类工具与策略的运用。学生能独立开展网络市场调研，精准定位目标客户群体；能够策划并执行有效的网络营销活动，提升产品或服务的网络推广效果；具备解决网络营销实际问题的能力，适应电商行业对网络营销人才的需求，为未来从事网络营销相关工作奠定坚实基础。

内容简介：涵盖网络市场调研方法与实践，利用专业工具收集分析数据。讲解搜索引擎营销，包括关键词优化、竞价排名等技巧。涉及社交媒体营销，如微博、微信、抖音等平台的运营与推广。还有内容营销，如撰写吸引人的文案、制作优质视频。介绍电子邮件营销的流程与策略。通过实际案例分析，让学生分组进行网络营销项目策划与执行，在实践中提升综合技能。

教学要求：学生需掌握网络营销基础理论，能灵活运用各种工具开展工作。具备创新思维，策划出有创意的网络营销方案。提高沟通协作能力，在团队项目中高效完成任务。通过实训考核，检验其网络营销策划、执行与效果评估的能力。

6.专业综合实践课

（1）专业阶段实践实习

课程目标：帮助高职商务数据分析与应用专业学生建立对电商数据分析行业的初步认知，了解电商行业的基本架构、运作模式与发展趋势。让学生熟悉校内电商相关实训环境与资源，明确专业学习方向，激发对数据分析与应用专业的兴趣，为后续专业课程学习奠定良好的认知基础。

内容简介：安排学生参观校内电商实训基地，包括数据分析综合实训室、数据采集与处理实训室、数据可视化实训室、智能客服实训室等，了解各区域功能与设备使用。邀请电商企业专家或校内教师开展行业讲座，介绍电商数据分析与应用行业发展现状、主流电商平台特点与运营规则。组织学生参与简单的数据分析模拟操作，如数据抓取与筛选等，让学生亲身体验数据分析业务环节。

教学要求：要求学生积极参与各项实习活动，认真观察、记录所学内容。能够结合所见所闻，初步阐述对数据分析行业的理解。在模拟操作中，遵守实训规则，认真完成指定任务。实习结束后，提交认识实习报告，总结收获与体会，体现对电商专业的初步思考。

（2）岗位技能综合实训

课程目标：本课程聚焦培养高职学生综合岗位技能，使其熟练掌握岗位核心业务流程与操作规范。学生能运用所学技能，高效处理岗位常见任务与突发问题，为企业实际运营提供有力支持。毕业后，学生可迅速适应不同岗位工作，助力企业提升运营效率与服务质量。

内容简介：涵盖岗位基础技能实操、业务流程模拟、团队协作项目等。讲解各岗位关键技能要点，模拟真实工作场景。分析影响岗位工作的因素，介绍应对策略。通过案例引导学生运用技能解决实际问题。

教学要求：掌握基础技能，准确识别工作关键环节。具备收集分析岗位数据、制定解决方案的能力。提升沟通协作、应变及解决实际问题的能力。

（3）岗位实习

课程目标：通过企业岗位实习，使学生深入电商企业实际工作环境，熟悉电商行业业务流程与岗位操作规范，掌握电商运营、数据采集与处理、数据运维等核心技能，提升学生解决实际问题的能力、沟通协作能力与职业素养，增强学生的就业竞争力，为其毕业后从事电商相关工作积累实践经验，实现从学校到职场的顺利过渡。

内容简介：学生进入合作电商企业，参与数据抓取与筛选、数据分析与处理等实际工作；了解电商企业数据分析方法，运用数据优化运营策略；处理客户咨询、投诉与售后问题，提升客户服务意识与能力。

教学要求：要求学生严格遵守企业规章制度，认真完成实习任务，定期提交实习日志与报告。企业指导教师与校内指导教师共同监督指导，确保实习质量。实习结束后，学生需提交实习总结，进行实习答辩，展示实习成果与收获。

（4）毕业论文

目标任务：培养学生综合运用商务数据分析与应用专业知识进行学术研究与实践总结的能力，提升其逻辑分析、问题解决及文字表达能力。使学生能针对数据分析领域实际问题开展研究，提出创新解决方案，为未来职业发展积累经验。同时，引导学生熟悉学术规范，培养严谨的学术态度和良好的职业素养。

内容简介：涵盖选题指导，帮助学生结合电商热点与自身兴趣确定合适论文题目；文献检索与综述，教授学生查找、整理和分析相关文献的方法；研究方法讲解，如案例分析、问卷调查等；论文写作指导，包括结构安排、内容撰写、格式规范等；还会安排答辩模拟，让学生熟悉答辩流程。

教学要求：要求学生积极参与课程学习，按时完成各阶段任务。选题需具有现实意义和研究价值，文献综述要全面准确。论文内容逻辑清晰、论证充分、数据可靠，符合学术规范。答辩时表达流畅，能准确回答提问，展示出对论文内容的深入理解。

八、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表（单位：周）

学期	理实一体化教学	集中性实践环节							毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业阶段实践	岗位技能综合实训	岗位实习	毕业论文	毕业论文答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				
第一学期	14							3		1	2	20
第二学期	16	1					1			1	1	20
第三学期	17	5								1	1	20
第四学期	15	3								1	1	20
第五学期			4	8	5	1				1	1	20
第六学期				16					3	1		20
合计		9	4	24	5	1	1	3	3	6	6	120

（二）集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间（周）	主要内容及要求	地点
----	----	--------	----	-------	---------	----

校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育，熟悉学校及专业情况，通过军事训练，培养坚韧不拔的意志品质，增强体质的同时，促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践，达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	电子商务数据分析综合实训	第3学期	3	通过电子商务数据分析综合实训，让学生掌握电商数据分析方法与工具，能独立开展工作，洞察市场等状况，提升决策力。内容含数据采集、清洗、多维度分析及可视化。要求掌握基础知识和工具，有协作能力，通过实践考核检验素养。	校内实训室
	4	市场数据分析综合实训	第3学期	2	通过市场数据分析综合实训，助学生掌握市场数据分析流程与技能，挖掘数据价值，为企业决策提供依据，培养专业人才。内容含数据采集、处理及多维度分析。要求有统计知识、会操作工具，能独立完成项目，通过实践考核。	校内实训室
	5	网络营销实训	第4学期	3	通过网络营销实训，认知网络营销的基本理论和基本方法，了解网络营销的策划、推广，树立自己清晰的职业生涯规划，了解网络营销岗位，特别是网络营销策划方面的技巧，初步了解网络营销的整个业务流程、操作方法。	校内实训室
	6	毕业论文答辩	第5学期	1	答辩需围绕研究背景、目的、创新点及实践价值系统阐述，重点展现电商行业分析、问题解决能力；通过答辩了解学生专业掌握深度与素养，同步培养职业服务意识、语言表达及逻辑思辨能力。	校内
	7	毕业鉴定	第6学期	3	毕业手续办理等	校内
校外集中实习	1	专业阶段实践	第2学期	1	通过认识实习周，学生们到三门峡市电商产业园众客电子商务公司进行实地调查和学习，学习客户服务、文案策划、视频编辑等技能。	校外实训基地
	2	岗位技能综合实训	第5学期	4	根据实际情况，由专业指导教师带领学生到上海兰亭集势信息科技有限公司、杭州泰润科技有限公司等校外实训基地进行见习，重点对数据抓取与筛选、分析与处理等岗位进行对接。	校外实训基地
	3	岗位实习	第5学期和第6学期	24	由企业指导教师产对在上海兰亭集势信息科技有限公司、杭州泰润科技有限公司等校外实训基地进行岗位实习的学生进行指导，重点对数据抓取与筛选、分析与处理等岗位进行实习。	校外实训基地
	4	毕业论文	第5学期	5	毕业论文内容的创作及毕业论文格式调整	校外实训基地

合计				50		
----	--	--	--	----	--	--

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业有专兼职教师14人，生师比例为16:1。副高级以上职称5人，占教师总数比例为35.7%，双师型教师11人，占教师总数比例为78.5%。该专业师资团队2023年获评三门峡市工人先锋队荣誉称号，拥有市级电子商务科技特派员服务团成员6人，省级骨干教师4人，省级教学名师2人。

2.专业带头人

专业带头人王存，中共党员，副教授、管理学硕士，三门峡职业技术学院经济管理学院教学科研办公室主任、电子商务教研室主任、商贸物流专业群负责人、市级“教学标兵”、市电子商务科技特派员服务团成员、河南职业院校省级教学名师、高级电子商务师、物流管理师。主持和参与国家、省部级课题2项，主持和参与河南省教育厅就业创业课题2项，主持河南省社科联课题3项，参与河南省社科联课题8项，主持三门峡市社科联课题2项，参与三门峡市社科联课题1项，出版专著3部，参编教材5部，发表论文40余篇。

3.专业教师

专任教师数7人，均具有高校教师资格证书，其中，副高级以上职称4人，高级职称占比57%。具备良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师7人，占教师总数比例为50%，均具有电子商务、经济学相关专业中级及以上职业技能等级水平。主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，他们具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表9-1教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	理实一体化教室42311(多媒体)、42312(多媒体)、41404(多媒体)	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	60位/间
2	智慧教室4号楼、5号楼	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	60位/间

2.校内实训室

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展采集与处理、销售数据分析、产品数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、用户数据分析、运营管理数据分析、数据结果呈现等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表9-2校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	工位
1	数据采集与处理实训室	用于 Python 基础、零售基础、市场营销、数据采集与处理等实训教学	60位/间
2	数据分析实训室	用于数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等实训教学	60位/间
3	数据可视化实训室	用于数据可视化等实训教学	60位/间
4	智能客服实训室	用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学	60位/间
5	电商产品开发实训室	用于互联网产品开发、视觉营销设计等实训教学	60位/间

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表9-3 校外实训基本配置表

序号	实训室名称	功能
1	三门峡众客网络服务有限公司	数据分析、流量投手
2	三门峡骏通车辆有限公司	运营助理、客服、主播、新媒体运营
3	灵宝市振宇商贸有限责任公司	主播、数据分析与处理、新媒体运营
4	河南浅末年华文化传播有限公司	跨境电商、数据采集与处理、店铺运营
5	杭州兆海文化传媒有限公司	主播、中控、投手、数据分析、视频剪辑制作

表9-4 校外实习基地基本配置表

序号	合作企业	基地功能
1	三门峡盘古跨境电子科技有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
2	河南匡慧传媒科技有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
3	三门峡九洲文化传媒有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
4	河南美道家实业有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
5	三门峡诚亿传媒有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
6	江苏京东信息技术有限公司	校企合作、岗位实习与就业
7	上海兰亭集势信息技术有限公司	校企合作、岗位实习与就业
8	携程信息技术（南通）有限公司	校企合作、岗位实习与就业
9	杭州春客网络科技有限公司	校企合作、岗位实习与就业

（三）教学资源

1.教材选用基本要求按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。专业现出版有国家级规划教材1部、省级规划教材2部、校本教材3部。

2.图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富，载体形式多样。目前馆藏纸质图书约97万册，订阅当年期刊、报纸66种。其中文史财经类书籍约38万册，专业类图书文献涵盖专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等，包含电子商务类、商务数据分析类图书资源1.9万种，6.7万册，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。主要包括：管理类核心期刊、电子商务基础类、电子商务运营、直播电商类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

学校引进有CNKI中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书等各类国内优秀的数据库资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

平台资源：在智慧职教开设电商专业相关课程《直播营销与运营》、《新媒体营销》、《电子商务文案策划与写作》等3门省级精品在线课程，含视频147个，课件160个、试题1500道。

资源库：接入国家职业教育电子商务专业教学资源库，建设智慧职教课程10门、MOOC课程29门、SPOC课程1267门、微课364门、素材9819条，拥有204955名院校、企业、社会用户，有10门标准化课程入选国家智慧教育平台，获批国家职业教育在线精品课程5门，辐射带动省级课程21门，累计出版国家职业教育规划教材34本。

（四）教学方法

在教学方法上，注重调动学生学习积极性，充分利用信息技术和各类教学资源，开展线上线下混合式教学模式改革。根据学生认知特点及课程特点，采取项目教学、任务驱动、情景模拟、

角色扮演、分组探究、行动导向教学等多种教学方法，培养学生的职业能力、自主学习能力、评判性思维能力、社会适应能力与创新能力；强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色；注意要把思想政治、职业道德、职业素养引入到课堂中去。

（五）学习评价

1.评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。另外，参加各类社会活动、比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准，以奖励形式计入学生的学业成绩中。

2.评价标准

（1）过程性评价（占比百分之五十）

通过过程性评价，可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力；在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生，可以使根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果，鞭策自己及时地调整学习方式，更好地达成课程的教学目标。

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

（2）总体性评价（占比百分之五十）

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等，由任课教师综合裁定。

3.考核形式实操考核、理论考核等。

（六）质量保障

1.质量保障机制建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，针对性地改进教学内容与方法，确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

结合学校办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为142学分，其中必修课128学分、选修课14学分。

（二）职业技能证书要求

获得电子商务师（网商）资格证等，发证机构：三门峡职业技术学院；鼓励获得与专业有关的技能证书，如：人力资源社会保障厅颁发的电子商务师职业技能等级证书；

（三）其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；
- 3.获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，为将来从事电子商务专业技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十二、附录

（一）教学计划进程表

（二）电子商务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学 时			课程类别	考 试	考 查	各学期授课周数及学时分配						修读方式			备注
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期 17	第二学期 18	第三学期 18	第四学期 18	第五学期 18	第六学期 16	必修			
																		限选	任选		
通识教育课程平台35.2%	通识教育课程27.5%	思想政治	00290379	思想道德与法治	3	48	42	6	B		1	42						√			
			00290380	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	B	2			24					√			
			00300005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	B	3				32				√			
			00270009	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√			
			03140100	“四史”教育	1	16	16	0	A		4				16			√			
		安全教育	00300006	军事理论	2	36	28	8	B		2		36					√			
			00300004	国家安全教育	1	16	8	8	B		1	16						√			
			00002195	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8			√			
		英语	00230646	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√			
		体育	03100127	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√			
		信息技术	03080235	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		1	64						√			
			00300003	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2、3		8	8				√			
			00270097	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32						√			
			00080338	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24					√			
			00080335	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16			√			
				艺术类课程	2	32	32	0	A										√		
				人文或自然科学类	4	64	64	0	A											√	
	素质教育实践7.7%	01030130	入学教育及军事技能训练	3	128	16	112	C		1	3周						√				
		00060003	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周					√				
		01030132	创新创业实践	3				C									√				
		01030133	课外素质培养实践	4				C									√				
	专业基础课程平台14%	专业群基础课程5.6%	00052497	管理学基础	3	48	40	8	B	1		48						√			
			00221570	财务管理	2	32	24	8	B		4				32			√			
			00221564	市场营销	3	48	40	8	B	3				48				√			
		专业基础课程7.4%	03050172	电子商务基础	2.5	40	32	8	B		1	40						√			
			03050258	商务数据分析基础	2.5	40	32	8	B		2		40					√			
			03050257	应用统计	3	48	40	8	B	3				48				√			
03050174			python基础	2.5	40	32	8	B		1	40						√				
专业教育课程平台23.5%	专业技能课程15.1%	00221596	数据采集与处理	2.5	40	32	8	B		2		40					√			专业核心课程	
		00221509	产品数据分析	3	48	40	8	B		3			48				√			专业核心课程	
		03050126	销售数据分析	2.5	40	32	8	B		2		40					√			专业核心课程	
		03050255	供应链数据分析	3	48	40	8	B		4				48			√			专业核心课程	
		03050127	客户数据分析	2.5	40	32	8	B		3			40				√			专业核心课程	
		00221598	市场数据分析	2.5	40	32	8	B	2			40					√			专业核心课程	
		03050128	数据化运营管理	2.5	40	32	8	B		3			40				√			专业核心课程	
		00221597	数据可视化	3	48	40	8	B	4					48			√			专业核心课程	
	专业拓展课程8.4%	03050100	沟通技巧	2	32	24	8	B		4				32							
		03050256	Excel电商数据分析与应用	2	32	24	8	B		2		32									
		00221434	视频剪辑与制作	2	32	24	8	B		4				32							
		03050257	数据库技术与应用	2	32	24	8	B		4				32							
		00220811	跨境电子商务	2	32	24	8	B	4					32		√					
		00377833	客户关系管理	2	32	24	8	B	2			32									
		03050219	人工智能导论	2	32	24	8	B		4				32							
		03050220	思维训练	2	32	24	8	B		4				32							
专业实践教育平台28.2%	专业阶段实践4.9%	03050125	电商数据分析综合实训	2	48		48	C				2周				√			项目式集中授课		
		03050258	市场数据分析综合实训	2	48		48	C		3			2周			√			项目式集中授课		
		03050104	网络营销综合实训	2	48		48	C		4				2周		√			项目式集中授课		
		03050223	专业认知实践	1	24	0	24	C				1周				√					
	专业综合实践23.2%	03050224	岗位技能综合实训	4	96	0	96	C						4周		√					
		03050148	岗位实习	24	576	0	576	C						8周	16周	√					
		00031266	毕业论文	5	120	0	120	C						5周		√					
合 计					142	2684	1190	1494				386	436	418	416	408	384		192	64	
比例								55.6%											10.2%		
周课时												23.6	22.6	23.2	23	22.6	24				

(二) 电子商务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：经济管理学院

专业名称：电子商务

对应职业（工种）：电子商务师

职业编码：4-01-06-01

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.产品及服务信息管理	1.1产品及服务品类信息管理	直播营销与运营、电子商务基础、跨境电子商务
	1.2产品及服务组合信息管理	
	1.3产品及服务的价格信息管理	
2.线上店铺设计与装修	2.1整体风格设计	美工基础、网店美工设计、网页设计、视频剪辑与制作、电商文案策划与写作
	2.2装修元素设计	
	2.3用户页面设计	
3.营销推广	3.1搜索引擎推	市场营销、网店运营与推广、零售门店O2O运营
	3.2信息流推广	
4.业务处理	4.1采购管理	互联网产品开发、消费者行业分析
	4.2销售管理	
5.客户服务	5.1社群管理	新媒体营销、客户服务与管理、网店客服综合实训、直播营销运营综合实训、
	5.2客户关系管理	
6.商务数据分析	6.1电子商务数据加载	数据化运营、网络营销综合实训
	6.2电子商务数据报表设计制作	
	6.3电子商务数据 统计分析	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	王存	2025年5月26日
教研室初审	王存	2025年6月10日
专业(群)建设指导委员会论证	宋洋洋 李珍珍 申潘康 王存 周晓枫 孟媛 吕帆 张宇 狄盼盼	2025年6月26日
院部党政联席会审议	孟媛 吕帆	2025年9月18日
教务处复核	刘丰年	2025年9月25日
学校审定	校党委会	2025年9月29日