



三门峡职业技术学院

2025版艺术设计专业人才培养方案

制 定 院 部：	师范学院
专 业 名 称：	艺术设计
专 业 代 码：	550101
专 业 大 类：	文化艺术大类
专 业 类：	艺术设计类
适 用 学 制：	三年制
制 定 时 间：	2011 年 6 月
修 订 时 间：	2025 年 6 月
制 定 人：	何静
修 订 人：	何静
审定负责人：	任安忠

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素质	1
2. 知识	2
3. 能力	2
六、人才培养模式或教学模式	2
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述	4
(二) 专业课程概述	10
1. 专业群基础课	10
2. 专业基础课	11
3. 专业技能课	12
4. 专业拓展课	14
5. 专业基础实践课	16
6. 专业综合实践课	17
八、教学进程总体安排	18
(一) 教学周数安排表	18

(二) 集中性实践教学环节安排表	18
九、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学条件	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	24
(六) 质量保障	25
十、毕业要求	25
(一) 学分要求	26
(二) 职业技能证书要求	26
(三) 其他要求	26
十一、继续专业学习和深造建议	26
十二、附录	26
(一) 教学计划进程表	26
(二) 职业技能等级证书职业功能与课程对照表	28
十三、人才培养方案审核	29

艺术设计

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计

(二) 专业代码：550101

二、入学基本要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、设计策划、文创开发
职业类证书	广告设计师、文创产品数字化设计证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济高质量发展的总体要求，面向专业设计服务行业的工艺美术与创意设计职业，能够从事广告设计与策划、品牌形象推广设计、信息视觉设计、文创开发等岗位工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有从事广告设计师、书籍设计师、平面设计师、产品经理、品牌推广总监、广告创意总监等工作岗位的合理知识结构、专业技能和从业素养,具有正确的文化创意行业服务意识和爱岗乐业的劳动精神,具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品质,具有良好沟通能力、团队合作意识和项目管理知识,具备严守职业道德、奉献社会的职业素质。

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;

(5) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识:

(6) 熟练掌握平面设计的相关基础理论,具有该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力;

(7) 熟练掌握平面设计设计相关软件 Coreldraw、Illustrator、Photoshop、Indesign ;

(8) 能设计制作完整的平面广告、书籍装帧、包装设计效果图和实物;

(9) 具备字体手绘和图形手绘的创意能力,具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现;

(10) 能够根据企业品牌定位,灵活地运用视觉设计的方法进行企业标识设计和宣传广告设计。

3.能力:

(11) 掌握文化创意产品设计、全媒体广告设计等技能,具有分析解决信息可视化设计、品牌视觉设计问题,梳理辨析设计、策划等岗位任务的能力;

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(13) 掌握品牌视觉设计、全媒体广告设计等专业技能,具有项目规划、任务拆解、工作方案撰写(设计)、工作成果展示、协同合作完成设计、生产、后期、制作等岗位工作的能力;

六、人才培养模式或教学模式

人才培养过程主要突出“教、学、做”于一体和工学结合的理念。前两年主要在学校学习专业理论知识和进行职业技能训练,穿插进行各种课外实践活动及认识实习、岗位实习、暑期专业自主实训等校外实践活动;第三年学生到专业相关行业进行岗位实训,缩短学校教育与社会需求的距离,实现毕业到就业的转变。

专业以培养艺术设计应用型人才为导向,紧密结合地方经济社会发展的实际需求,根据设计类专业办学特点,以高等学校教育教学理念为指导,结合地方经济社会发展导向,开展“产—学—用”多维度协同育人的人才培养模式和教学模式,依托区域文化资源优势,强化社会服务能力、以产教融合为突破口,培养具有创新能力的应用型设计人才。在实践中实现如下目标:

实现艺术设计相关专业课程资源创新。结合专业人才培养方向，将本土特色课程资源有效融入课堂教学，并贯穿整个人才培养过程。促进高校艺术设计专业人才培养特色的形成。发展尊重中华民族本土文化与关怀社会的情操，培养学生良好的专业技能和职业素养。

培养学生对地方特色文化的创新应用能力。将地方文化、企业课题与学生的课程设计、实训、竞赛等相结合，保证实践教学的文化性、系统性、实效性。在实践教学挖掘传统文化元素的意蕴、开发其在艺术设计专业教学中应用的广度和深度，以课堂教学传承和发扬地方优秀传统文化。

依托产教融合教学平台，以项目教学模式提高教学效果。结合研发基地、地方创意设计服务中心、校企合作企业，以及本土的国家级非物质文化遗产项目代表性传承人等开展实践教学，提高学生项目参与度和实践能力，强化项目教学的带动和推进效果，实现多维度协同育人。

实现“双师”指导，提高学生服务社会的能力。通过培养“双师型”教师，以及实现学校教师和企业导师“双师”指导，从专业技能、职业技能、文化素养等方面提高学生服务社会的能力，进而提高学生就业竞争能力与就业率。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系，四平台包括：通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括：通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵，称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能
	素质教育实践	素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、管理实务、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程 2学分
		军事技能训练		军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践

		创新创业实践	必修	创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	造型基础、色彩表现基础
	专业基础课程			艺术设计概论、二维设计基础、设计创意与策划、摄影摄像与后期处理
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	平面设计软件、字体与版式设计、插画设计、平面广告设计、标志设计、包装设计
	专业拓展课程		选修	视觉动态化设计、三维设计制作、视频编辑、展陈设计、市场营销基础、版画制作、界面设计制作
专业实践教育环节平台	专业基础实践		必修	印刷技术与流程、品牌视觉设计实践、文创产品设计实践
	专业综合实践			岗位技能综合实训、岗位实习、毕业设计

（一）通识教育课程概述

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个

相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

4.形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5.军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

6.国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实

质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

7. 高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇 2700 至 3000 个，专业词汇 500 个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

8. 高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

内容简介：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体素质 and 24 式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

9. 信息技术与人工智能

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软

件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

10. 高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

11. 职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

12. 就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，

能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场

适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

13.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

14.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

15.管理实务

课程目标：使学生全面且系统地掌握现代管理的基本理论、方法与技能，培养其运用管理知识分析实际问题的能力，塑造科学的管理思维与创新意识，提升决策、团队协作、沟通协调等实践素养，同时强化职业道德与社会责任感，助力学生在未来职业生涯中能够高效应对各类管理挑战，推动组织发展与社会进步。

内容简介：课程围绕现代管理核心职能，系统涵盖管理学基础理论、前沿理念及多领域应用，深入剖析组织管理、人力、营销、财务、运营等关键环节，融入数字化、创新及跨文化管理等时代新要素，借助大量鲜活案例与模拟实践，让学生深度理解管理精髓，掌握解决复杂管理问题的实用方法，紧跟管理领域发展潮流。

教学要求：需紧密贴合管理实务前沿动态与学生实际需求，综合运用案例研讨、模拟实战、实地调研等多元教学方法，激发学生主动思考与实践；注重因材施教，鼓励学生个性化表达与创新见解，强化师生互动交流；同时及时更新教学内容，确保知识体系的时效性与实用性，全方位提升学生管理综合素养。

16. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

17.大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

18.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

19.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

20.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

21. 课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述：

1. 专业群基础课

（1）造型基础

课程目标：本课程旨在系统培养学生的形象思维与造型能力，通过对形态、结构、空间、透视、比例、构图等核心要素的深入训练，使学生掌握以素描为主要手段的客观物象再现方法与形式美感表现规律。课程致力于提升学生的观察力、分析力与手头表现力，建立三维空间到二维平面的转换思维，为后续所有涉及形态创造的设计课程奠定不可或缺的坚实根基。

内容简介：课程内容系统而循序渐进，从几何形体素描入手，理解基本形态与透视法则；过渡到静物素描，深入研究复杂形体结构、空间关系、质感表现与光影规律；进而拓展至场景速写与构图训练，培养学生快速捕捉动态与组织画面的能力。课程强调结构分析与全因素表现的结合，涵盖线条、明暗、虚实、构图等多种造型语言与表现技巧的综合运用。

教学要求：采用课堂理论讲授、示范演示与学生大量动手实践相结合的教学方式。教学过程中注重引导学生掌握正确的观察方法（整体-局部-整体），强调对物象内在结构的理解而非表面模仿。通过长期作业与短期速写穿插进行的方式，辅以经典作品赏析，培养学生的耐心、严谨的治学态度与敏锐的形式美感，确保造型能力得到扎实、全面的训练。

（2）色彩表现基础

课程目标：本课程旨在使学生超越色彩的感觉层面，建立科学的色彩知识体系与系统的色彩表现能力。通过教学，使学生深入理解色彩的基本原理与视觉规律，掌握色彩的调配、对比、调和与组织构成方法，能够主动地运用色彩表达情感、营造氛围、构建画面秩序，为后续各类专业设计课程中的色彩策划与应用提供坚实的理论支撑与实践基础。

内容简介： 课程内容围绕色彩的科学属性与艺术表现展开，系统学习色彩物理学基础（光与色）、色彩分类与属性（色相、明度、纯度）、色彩混合规律（加色与减色混合）、色彩视觉心理与情感象征。核心部分侧重于色彩对比（色相对比、明度对比、纯度对比等）与色彩调和（同一、类似、秩序等）的方法论训练，并通过一系列构成练习，探索色彩在空间、节奏、质感上的表现力。

教学要求： 采用理论讲授、经典色彩作品分析、课堂讨论与大量色彩构成实践相结合的模式。实践部分以手绘调色与构图为主，要求学生完成一系列由简至繁的色彩构成作业。教学注重培养学生的色彩感知灵敏度、理性分析能力与创造性表现能力，引导其从被动模仿色彩转向主动设计与组织色彩，并能清晰阐述其色彩构思的逻辑与意图。

2. 专业基础课

（3）艺术设计概论

课程目标： 本课程旨在引导学生系统建构艺术设计的知识框架，深入理解其历史脉络、本质特征、社会文化价值与发展趋势。通过教学，使学生掌握基本的设计理论与批评方法，初步形成正确的设计观与审美判断力，明确设计师的社会职责，为后续专业学习奠定扎实的理论根基与宏观视野。

内容简介： 课程全面阐述设计学的基本概念、范畴与分类体系，梳理中西方设计艺术的发展历程与风格演变。核心内容包括设计的多重本质、形式美学法则、设计与文化、科技、经济的互动关系，以及当代设计思潮、绿色设计与未来展望。课程强调理论联系实际，通过对经典与前沿案例的剖析，深化对设计原理的理解。

教学要求： 采用课堂讲授、专题研讨、经典案例深度赏析与实地参观考察相结合的方式。鼓励学生主动思考与批判，引导其将抽象理论与现实设计现象相关联，撰写分析报告或进行专题发言，以培养其宏观的设计视野、人文素养与独立思考能力。

（4）二维设计基础

课程目标： 本课程旨在培养学生扎实的平面造型与色彩驾驭能力。通过系统训练，使学生熟练掌握形式美的基本法则与构成原理，能够创造性地组织点、线、面、色彩、肌理等视觉元素，构建具有视觉张力与秩序美的画面，为后续各类专业设计课程提供核心的视觉表达与形式创造基础。

内容简介： 课程涵盖两大核心模块：平面构成与色彩构成。平面构成部分深入探讨形态、骨格、空间、比例、节奏与韵律等要素的组织规律；色彩构成部分则聚焦于色彩物理属性与心理效应，系统学习色彩对比、调和、配色方法与情感表达。课程通过系列课题训练，从抽象构成过渡到具象应用的探索。

教学要求： 教学贯彻“理论引领、实践主导”的原则，采用课堂讲授、范例分析与学生大量手绘及电脑辅助实践相结合的方式。注重训练过程的逻辑性与实验性，通过针对性强的课题练习，培养学生的视觉感知灵敏度、形式创造能力与严谨的构图态度。

（5）设计创意与策划

课程目标： 本课程旨在系统培养学生的创新思维与设计策划能力。使学生掌握从市场洞察、用户分析到创意概念生成，直至形成完整设计策划案的科学流程与方法。能够针对具体设计命题，进行有效

的调研、定位、策略制定与创意视觉化表达，提升设计项目的策略性与前瞻性。

内容简介：课程内容涵盖创意心理学、多种创新思维方法（如头脑风暴、思维导图、类比法等）、定量与定性设计调研技术、用户与市场分析方法、设计定位与策略制定、创意主题开发与概念提炼，以及设计策划书的规范撰写与方案提报技巧。

教学要求：采用项目驱动、案例分析与工作坊相结合的教学模式。引导学生围绕真实或模拟设计项目，组成团队，完成从前期调研、策略规划到创意构思与方案策划的全过程。强调逻辑思维与发散性思维的平衡训练，并通过策划书撰写与提案演示，锻炼学生的综合表达能力。

（6）摄影摄像与后期处理

课程目标：本课程旨在使学生全面掌握静态摄影与动态摄像的基础技能及后期处理核心技术。培养学生运用镜头语言进行有效视觉叙事的能力，能够独立完成从拍摄策划、现场操作到后期精修与剪辑合成的完整流程，为设计项目提供高品质、富有个性化的原创影像素材。

内容简介：课程系统讲解数码相机与摄像机的工作原理与操作技巧，涵盖曝光、景深、白平衡等关键技术参数。深入探讨摄影构图法则、光影造型艺术及基础布光方法。后期处理部分重点学习 Adobe Photoshop 进行图片修饰、调色、合成，以及使用 Adobe Premiere 等进行视频素材剪辑、转场、音频匹配与色彩校正。

教学要求：坚持理论讲授与实操训练并重。通过室内外拍摄实践、特定主题创作、经典影像模仿与分析等多种形式，使学生熟练掌握前后期技术。注重培养学生的审美眼光、镜头叙事能力以及在设计项目中灵活运用影像语言的综合素养。

3.专业技能课

（7）平面设计软件

课程目标：本课程旨在使学生精通行业标准平面设计软件（以 Adobe Illustrator 和 Photoshop 为主）的核心功能与高效工作流程。能够熟练运用软件完成矢量图形绘制、图像处理、特效制作与版面编排等复杂任务，具备解决实际设计项目中技术问题的能力，并养成良好的文件管理规范。

内容简介：课程分模块深入讲解 Illustrator 的路径绘制、形状生成、渐变网格、符号画笔等矢量工具；以及 Photoshop 的图层管理、通道与蒙版、高级调色、滤镜特效、图像合成等核心技术。同时强调两款软件的协同工作流程，以及印前输出、网页切图等实用技术规范。

教学要求：采用“功能讲解-案例演示-同步练习-项目实践”的渐进式教学模式。课程以机房实操为主，通过大量贴近实战的案例练习，使学生牢固掌握软件技能。严格强调操作的规范性与工作效率，鼓励学生探索软件特性以服务于创意实现。

（8）字体与版式设计

课程目标：本课程旨在培养学生对文字形态与版面空间的深度理解与驾驭能力。使学生掌握字体设计的基本方法与创意表现技巧，精通版式设计的核心原理与网格系统应用，能够为不同媒介（如海报、书籍、界面）设计出信息层级清晰、视觉节奏优美、富有感染力的版面作品。

内容简介： 课程系统学习字体的历史、分类、结构与性格特征，进而深入探讨创意字体的设计方法与表现手法。版式设计部分重点研究视觉流程、形式法则（对比、对齐、重复等）、网格系统的构建与应用，以及文字、图像、色彩在版面中的综合组织与信息传达效率。

教学要求： 教学结合理论讲授、大量经典作品分析、临摹与自由创作。通过系列由简至繁的课题训练，如卡片设计、宣传册页设计、书籍编排等，培养学生对微观文字细节与宏观版面布局的综合把控能力，提升其专业的设计审美与执行力。

（9）标志设计

课程目标： 本课程旨在使学生深入理解标志在企业视觉识别系统中的核心作用与价值。掌握从品牌分析、概念提炼、图形化表达达到精细化制图的完整设计流程与方法，能够创作出寓意深刻、形态简洁、易于识别与记忆，并具备良好适用性的标志设计方案。

内容简介： 课程系统学习标志的功能、分类与设计原则（识别性、美学性、适用性、时代性）。重点涵盖创意构思方法（如象征、隐喻、正负形等）、图形造型技巧、色彩与字体搭配、标准化制图规范，并初步延伸至 VI 基础系统中的标志应用规范设计。

教学要求： 采用案例教学与项目实践深度融合的方式。通过大量的草图构思、电脑精细化实现、多方案比较与优化，以及模拟竞标提案等环节，培养学生的逻辑分析能力、图形概括能力、精细化执行能力与专业化的沟通表达能力。

（10）插画设计

课程目标： 本课程旨在培养学生掌握多元的插画风格与表现技法，能够根据特定主题与文本进行独立的视觉转化与叙事创作。使学生具备从构思、草图到完稿的完整创作能力，形成个人艺术风格，并能够将插画作品有效应用于出版、广告、媒体及文创产品等多个领域。

内容简介： 课程涵盖插画艺术的发展脉络与风格流派赏析，重点训练创意构思、角色与场景设计、构图与色彩规划等核心环节。技法层面，将探索手绘（如水彩、彩铅、丙烯）与数字绘画（如 Procreate, Photoshop、Illustrator）等多种工具与媒介的特性与融合应用，并结合商业项目进行实践。

教学要求： 采用工作室式的教学环境，结合技法演示、主题创作工作坊、项目实践。鼓励学生广泛汲取营养，发掘个人兴趣点，建立个性化的视觉语言库。强调绘画基本功与创意表达的结合，培养学生的持续创作与跨媒介应用能力。

（11）包装设计

课程目标： 本课程旨在使学生系统掌握包装设计的基本原理与全流程实践方法。能够综合考虑产品保护、用户体验、市场销售、品牌传播与可持续性等多重因素，完成从结构构思、材料选择到视觉装潢设计的完整包装解决方案，提升产品的附加值与市场竞争力。

内容简介： 课程涵盖包装概述与发展趋势、包装材料特性与加工工艺、包装结构设计基础与模型制作、容器造型设计、以及包装视觉系统设计（包括主视觉图形、品牌文字、色彩计划、信息编排等）。同时探讨系列化包装、礼品包装及环保设计理念。

教学要求：教学结合理论讲授、市场优秀包装案例分析、材料与工艺实地考察、以及虚拟或实物项目实践。引导学生完成从概念提出、结构图绘制、效果图呈现到实物模型或打样制作的全过程，培养其立体思维、跨学科整合与解决复杂设计问题的能力。

（12）平面广告设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握商业平面广告的完整创作流程与策略性设计思维。使学生能够综合运用图形、文字、色彩与版式，基于市场洞察与品牌策略，创作出具有强烈视觉冲击力、明确沟通目标与良好传播效果的整合性广告创意作品。

内容简介：课程深入讲解广告学基本原理、创意策略（如品牌形象论、定位理论等）与消费心理。通过案例分析与实践，学习如何将策略转化为核心创意概念，并执行于不同媒介载体，如平面海报、杂志广告、DM 直邮、户外广告及社交媒体图片等。

教学要求：模拟广告公司真实工作流程，采用项目制教学。引导学生针对真实或模拟品牌与产品，完成从市场调研、策略单制定、创意发想、多方案绘制到最终完稿制作与提案演示的全过程。强化团队协作、创意发散与逻辑论证相结合的综合能力。

4.专业拓展课

（13）界面设计制作

课程目标：本课程旨在引导平面设计专业学生掌握数字界面视觉设计的核心流程与规范。重点培养学生将平面设计技能迁移至屏幕媒介的能力，使其能够依据移动平台设计规范，独立完成图标、组件及高保真界面效果图的视觉设计与制作，为从事 UI 视觉设计或跨媒介设计工作奠定基础。

内容简介：课程涵盖移动界面设计基础概念、主流平台视觉规范、网格系统与布局原则、界面色彩与字体系统、功能性图标设计、典型界面类型视觉表现等内容。重点教授使用 Figma 等工具进行视觉界面制作的全流程，对交互原型与用户研究仅作基础认知介绍。

教学要求：采用案例教学与项目实践结合模式，在机房环境中强化软件操作与视觉规范训练。通过临摹与再设计实践，使学生掌握界面视觉编排方法与制作技巧。考核以系列高保真界面视觉设计稿为核心，评估其规范性、视觉表现力与设计执行力。

（14）三维设计制作

课程目标：本课程旨在使学生掌握基础的三维数字建模、材质、灯光与渲染技术。能够运用三维软件创建简单的产品模型、环境场景或视觉元素，为品牌视觉、广告设计、展陈设计及数字媒体艺术等领域提供三维视觉支持，拓展设计的表现维度。

内容简介：课程以主流三维软件（如 Cinema 4D 或 Blender）为平台，系统学习软件基础界面与操作逻辑。核心内容包括多边形建模技术、NURBS 曲面建模简介、材质与贴图赋予、基础灯光布置与摄像机控制，以及最终图像的渲染设置与输出。初步了解动画基础概念。

教学要求：以上机实操为核心教学手段，采用“命令学习-案例模仿-项目创作”的渐进模式。通过一系列有针对性的练习，使学生掌握从零开始构建三维模型的完整流程。注重培养学生的空间想象能

力、模型的结构合理性以及基础的视觉表现力。

（15）视觉动态化设计

课程目标：本课程旨在使学生掌握动态图形设计的基本原理与主流软件操作技能。能够将静态的平面视觉元素赋予生命，创造具有节奏感、叙事性与视觉吸引力的动态作品，应用于品牌宣传、UI 交互、信息可视化及社交媒体内容等多个现代设计领域。

内容简介：课程系统学习动态设计的基础理论，包括运动规律、时间节奏、动态构图等。软件技能上，重点学习 Adobe After Effects 的核心功能，如图层与关键帧动画、遮罩与轨道蒙版、形状图层、表达式基础、文字动画及渲染输出。结合案例学习 UI 动效、动态海报、产品展示等典型应用。

教学要求：采用软件技术教学与创意项目实践相结合的模式。通过分解优秀动态案例、完成基础动画练习到创作综合性动态图形项目，使学生熟练掌握动态设计的思维方法与技术实现路径，培养其时空思维与视听语言的组织能力。

（16）视频编辑

课程目标：本课程旨在使学生熟练掌握影视后期剪辑的核心理论与非线编软件操作技能。能够根据叙事或表达需求，对视频素材进行有效选择、裁剪、组接，并合理运用声音、字幕、转场与基础特效，完成结构完整、节奏流畅、具有专业感的短视频或影视片段。

内容简介：课程深入讲解剪辑理论与蒙太奇艺术，学习叙事节奏与情绪把控。软件方面，以 Adobe Premiere 为核心，系统学习项目设置、素材管理、时间线操作、多机位剪辑、音频处理与混音、字幕创建、基础视频效果与转场应用，以及最终的成品输出设置与格式转换。

教学要求：采用理论分析与上机实践紧密结合的方式。通过拉片分析、模仿剪辑和给定主题的短片创作项目，使学生深入理解剪辑的叙事语法，并熟练运用软件工具实现创意意图。强调前期拍摄与后期剪辑的协同关系，培养学生的综合视听叙事能力。

（17）展陈设计

课程目标：本课程旨在使学生掌握展览展示空间设计的基本原理与策划方法。能够综合考虑主题传达、空间规划、观众动线、展品呈现、灯光氛围及多媒体技术，完成中小型商业展会、文化主题展览或品牌体验空间的概念性方案设计与表达。

内容简介：课程系统学习展陈设计概述、人体工程学与空间尺度、参观动线与视觉流程设计、展具设计与材料选择、照明设计原理与应用、图文版式设计与信息层级、以及多媒体与互动技术的整合。最终通过平面图、立面图、效果图等综合表达设计方案。

教学要求：采用项目教学法，结合成功案例实地考察与分析、空间模型制作或三维软件辅助设计。引导学生针对特定主题，完成从概念构思、空间规划到深化设计与方案表达的全过程，培养其三维空间构思、技术整合与跨专业协作的初步能力。

（18）市场营销基础

课程目标：本课程旨在使学生建立系统的市场营销知识框架，理解市场运行的基本规律与营销组

合策略。培养其市场导向的设计思维，能够从市场与消费者角度分析和界定设计问题，理解设计在品牌构建与价值传递中的战略作用，具备与市场营销人员有效沟通的知识基础。

内容简介：课程涵盖市场营销核心概念、宏观与微观环境分析、消费者行为模式、市场细分与目标市场选择、定位战略。重点讲解产品、价格、渠道、促销（4P）营销组合策略，并延伸至品牌管理、整合营销传播（IMC）以及数字营销与新媒体的发展趋势。

教学要求：采用课堂讲授、经典商战案例研讨、小组专题讨论与市场调研报告相结合的方式。引导学生关注现实市场现象，将营销理论与设计实践紧密结合，学会撰写包含市场分析的设计 brief，提升设计的商业敏感度与策略性。

（19）版画制作

课程目标：本课程是结合豫西卢氏地区代表性非遗而开设的特色课程。旨在使学生通过对卢氏木版年画制作工艺的学习，体会非遗制作的过程，并结合现代设计思维对传统非遗图像的转化和再设计。训练学生的动手能力、材料处理能力、程序控制能力以及多步骤规划思维，同时启发学生探索版画语言在当代视觉设计、插画与文创产品等领域的跨界应用可能性。

内容简介：课程系统介绍版画艺术的发展脉络与主要分类。涵盖从创意草图设计、板材选择与处理、刻制或制版技术、油墨调配与印刷操作，到作品签名装裱的完整流程。课程将探讨如何将设计思维融入版画创作，以及如何利用版画的复数性特点进行系列化、主题化作品设计与应用拓展。

教学要求：教学在专业版画工作室进行，配备齐全的工具与设备。教师需详细讲解并示范各环节的技术要点与安全规范，指导学生完成从草图到成品的全过程。鼓励学生进行实验性探索，尝试不同材料与技法的结合。

5.专业基础实践课

（20）印刷技术与流程

课程目标：本课程旨在使学生全面掌握印刷品设计的完整技术规范与生产流程。能够独立完成符合印刷要求的电子文件制作，熟悉印前、印中、印后的各项工艺与质量控制要点，具备与印刷企业有效沟通并跟进生产全过程的能力，确保设计作品的最终实现品质。

内容简介：课程系统讲解印刷概论与现代印刷种类（胶印、数码印刷等）。核心内容包括色彩管理（CMYK、专色）、图像分辨率与文件格式、出血设置、字体转曲、拼版知识、不同纸张与特种材料的特性、常见印刷工艺（覆膜、UV、烫金、击凸等）及印后加工（模切、装订）技术。

教学要求：采用理论讲授、实物样本分析、参观印刷企业与实践操作相结合的方式。通过完成一套完整的、可直接交付印刷的设计文件项目，使学生将理论知识转化为实践技能，深刻理解设计与工艺的关系，规避常见技术错误，提升设计的可实现性。

（21）品牌视觉设计实践

课程目标：本课程是一门综合性实践课程，旨在培养学生独立完成一套完整品牌视觉识别系统（VIS）设计的核心能力。能够基于品牌战略，系统性地对标志、标准字、色彩、辅助图形等基础要素设计，

并延展到丰富的应用系统，最终形成规范的 VIS 手册，强化学生的系统化设计与项目管理能力。

内容简介：课程以真实或模拟品牌项目为载体，全程演练品牌视觉构建过程。内容包括品牌定位与核心价值提炼、基础系统设计（标志、标准字、标准色、辅助图形及其组合规范）、应用系统设计（办公事务、环境导视、宣传物料、数字媒体等）、以及 VIS 手册的编辑与规范化制定。

教学要求：采用模拟设计公司真实项目运作的模式，实行导师指导下的个人或小组负责制。要求学生从市场调研、策略定位开始，经历多轮提案、修改、深化直至手册完稿的全过程。强调设计的系统性、规范性与延展应用性，培养学生的全局观念与专业执行力。

（22）文创产品设计实践

课程目标：本课程旨在培养学生将文化资源转化为具有市场价值的创意产品的综合设计能力。使学生掌握文创产品的开发模式与设计流程，能够深入挖掘地域文化、传统文化或 IP 内容的核心价值，并通过创新设计语言与现代生活方式相结合，完成从文化研究、创意设计到打样与推广方案的全流程实践。

内容简介：课程深入探讨文创产品的概念、分类与产业现状，重点学习文化元素的提取、转译与再创造的方法论。内容涵盖用户研究与市场定位、产品载体与形态设计、材料工艺选择与成本控制、故事性包装与营销策划，最终完成系列化文创产品设计并从概念到实物或高保真模型的实现。

教学要求：采用项目实践形式，结合文化实地考察、专家讲座与市场调研。鼓励跨学科协作，引导学生关注文化内涵、用户体验、生产工艺与商业模式的多重维度。通过完整的项目实践，培养学生的文化理解力、创新转化能力与项目执行力。

（23）艺术写生造型实训

课程目标：通过户外写生实践，强化学生对自然形态、人文景观与空间关系的直观感知与艺术转化能力。培养学生运用造型语言（线条、明暗、色彩、构图）快速捕捉对象特征、提炼形式美感、表达主观感受的综合素养。强调从客观再现到主观表现的过渡，提升其视觉敏感度、快速表现力及画面组织能力，为后续专业设计课程储备丰富的视觉经验和形式语言。

内容简介：教学重点分三个阶段展开：第一阶段侧重客观观察与准确描绘，训练形体结构、透视空间与光影关系的把握；第二阶段侧重形式提炼与构图组织，学习从复杂现实中提取点线面构成关系与节奏韵律；第三阶段鼓励个性表达与创意转化，尝试将写生素材进行简化、夸张、重组等艺术化处理，初步实现从写生记录到设计构思的衔接。

教学要求：由学校统一组织与管理，制定详尽的实习计划与任务目标。要求学生严格遵守纪律，带着问题参与实习，认真完成实习日记、记录所见所闻所思，并在实习结束后提交内容详实的实习报告，进行必要的交流与分享，深化实习收获。

6. 专业综合实践课

（24）岗位技能综合实训

课程目标：本课程是重要的教学实践环节，旨在使学生进入真实的设计工作环境，在企业导师指

导下,承担具体的设计任务。通过跟岗实践,全面运用所学专业知识与技能,培养职业素养、团队协作精神、沟通能力与解决实际设计问题的综合能力,实现从理论到实践的关键跨越。

内容简介: 学生将被安排到对口的设计相关企业,参与实际项目的部分或全过程。工作内容可能包括设计调研、资料收集、创意辅助、软件制图、客户沟通、后期制作跟进等。深入了解公司的组织结构、项目管理流程、行业规范与商业运作模式。

教学要求: 实行学校与企业共同管理的“双导师制”。学生需严格遵守企业规章制度,在岗位中主动学习与实践。校内导师定期巡查指导,企业导师负责日常工作的安排与考评。要求学生定期提交实习周志/月报,并最终完成包含实习作品与总结报告的实习档案。

(25) 岗位实习

课程目标: 本课程是高职人才培养的关键环节,旨在使学生以“准员工”身份深入特定设计岗位,全面履行岗位职责。通过独立或主导完成更具复杂度和综合性的真实项目,强化其岗位核心技能、职业责任感、创新思维与独立解决问题的能力,顺利完成从学生到职业设计师的角色转变。

内容简介: 学生在签约实习单位固定于某一专业岗位(如平面设计师、UI设计师、插画师、视频编辑师等),深度参与企业核心业务。需独立或作为主力完成商业项目,承担相应责任,全面体验职场环境、工作压力、团队协作与职业成长路径,并为毕业设计收集素材、确立方向。

教学要求: 强调学生的自主性与职业担当。实行企业导师与学校教师联合指导与考核机制,重点关注学生的职业态度、工作绩效、项目成果与职业发展潜力。学生需详细记录实习过程,积累作品,完成高质量的实习总结,并通常与毕业设计选题紧密结合。

(26) 毕业设计

课程目标: 毕业设计是全面检验与展示学生三年学习成果的综合性、终结性环节。要求学生独立或组成团队,完成一项完整、深入、兼具创新性与实践价值的专题设计项目。旨在综合运用所学知识、技能与方法,解决复杂设计问题,系统提升其研究、策划、设计、表达与答辩的全方位能力。

内容简介: 学生在导师指导下,自主选题或承接企业实际项目,完成从立项调研、创意构思、方案设计、修改深化、作品制作到展板设计、设计报告撰写与最终答辩的全过程。作品应体现明确的主题、深入的研究、创新的思路、专业的执行与良好的视觉呈现。

教学要求: 实行导师负责制,进行定期、深入的指导与阶段性检查。毕业设计作品应达到一定的专业水准与完成度,设计报告需逻辑清晰、论证充分。最终通过作品实物或数字文件、设计展板、书面报告与现场答辩等多个环节,由答辩委员会进行综合评定。

八、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表(单位:周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节							毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	岗位技能综合实训	岗位实习	毕业设计	毕业设计答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				
第一学期	14							3		1	2	20
第二学期	15	2					1			1	1	20
第三学期	16	2								1	1	20
第四学期	16	2								1	1	20
第五学期			4	8	5	1				1	1	20
第六学期				16					3	1		20
合计	61	6	4	24	5	1	1	3	3	6	6	120

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	1	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	2	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	印刷技术与流程	2	1	课程系统讲解印刷概论与现代印刷种类(胶印、数码印刷等)。核心内容包括色彩管理(CMYK、专色)、图像分辨率与文件格式、出血设置、字体转曲、拼版知识、不同纸张与特种材料的特性、常见印刷工艺(覆膜、UV、烫金、击凸等)及印后加工(模切、装订)技术。采用理论讲授、实物样本分析、参观印刷企业与实践操作相结合的方式。通过完成一套完整的、可直接交付印刷的设计文件项目,使学生将理论知识转化为实践技能,深刻理解设计与工艺的关系,规避常见技术错误,提升设计的可实现性。	校内

	4	艺术写生造型实训	2	1	课程内容涵盖多元写生对象与场景实践，包括静物组合写生、室内场景写生、建筑风景写生、以及动态人物速写。教学重点分三个阶段展开：第一阶段侧重客观观察与准确描绘，训练形体结构、透视空间与光影关系的把握；第二阶段侧重形式提炼与构图组织，学习从复杂现实中提取点线面构成关系与节奏韵律；第三阶段鼓励个性表达与创意转化，探索不同工具媒介（如铅笔、炭笔、水彩、马克笔等）的表现特性，尝试将写生素材进行简化、夸张、重组等艺术化处理，初步实现从写生记录到设计构思的衔接。	
	5	品牌视觉设计实践	4	2	课程以真实或模拟品牌项目为载体，全程演练品牌视觉构建过程。内容包括品牌定位与核心价值提炼、基础系统设计（标志、标准字、标准色、辅助图形及其组合规范）、应用系统设计（办公事务、环境导视、宣传物料、数字媒体等）、以及 VIS 手册的编辑与规范化制定。采用模拟设计公司真实项目运作的模式，实行导师指导下的个人或小组负责制。要求学生从市场调研、策略定位开始，经历多轮提案、修改、深化直至手册完稿的全过程。强调设计的系统性、规范性与延展应用性，培养学生的全局观念与专业执行力。	校内
	6	文创产品设计实践	3	2	课程深入探讨文创产品的概念、分类与产业现状，重点学习文化元素的提取、转译与再创造的方法论。内容涵盖用户研究与市场定位、产品载体与形态设计、材料工艺选择与成本控制、故事性包装与营销策划，最终完成系列化文创产品设计并从概念到实物或高保真模型的实现。采用项目实践形式，结合文化实地考察、专家讲座与市场调研。鼓励跨学科协作，引导学生关注文化内涵、用户体验、生产工艺与商业模式的多重维度。通过完整的项目实践，培养学生的文化理解力、创新转化能力与项目执行力。	校内
	7	毕业设计	5	5	学生在导师指导下，自主选题或承接企业实际项目，完成从立项调研、创意构思、方案设计、修改深化、作品制作到展板设计、设计报告撰写与最终答辩的全过程。作品应体现明确的主题、深入的研究、创新的思路、专业的执行与良好的视觉呈现。实行导师负责制，进行定期、深入的指	校内

					导与阶段性检查。毕业设计作品应达到一定的专业水准与完成度，设计报告需逻辑清晰、论证充分。最终通过作品实物或数字文件、设计展板、书面报告与现场答辩等多个环节，由答辩委员会进行综合评定。	
	8	毕业设计答辩	5	1	对毕业设计作品进行答辩，由答辩委员会进行综合评定。强化学生对设计产品的宣讲能力，提供学生自信心与胆量。	校内
校外集中实习	1	岗位技能综合实训	5	4	学生自主选择或有学校统一集中到对口的设计相关企业，参与实际项目的部分或全过程。工作内容可能包括设计调研、资料收集、创意辅助、软件制图、客户沟通、后期制作跟进等。深入了解公司的组织结构、项目管理流程、行业规范与商业运作模式。实行学校与企业共同管理的“双导师制”。学生需严格遵守企业规章制度，在岗位中主动学习与实践。校内导师定期巡查指导，企业导师负责日常工作的安排与考评。要求学生定期提交实习周志/月报，并最终完成包含实习作品与总结报告的实习档案。	校外实训基地
	2	岗位实习	5、6	24	学生在签约实习单位固定于某一专业岗位（如平面设计师、UI 设计师、插画师、视频编辑师等），深度参与企业核心业务。需独立或作为主力完成商业项目，承担相应责任，全面体验职场环境、工作压力、团队协作与职业成长路径，并为毕业设计收集素材、确立方向。强调学生的自主性与职业担当。实行企业导师与学校教师联合指导与考核机制，重点关注学生的职业态度、工作绩效、项目成果与职业发展潜力。学生需详细记录实习过程，积累作品，完成高质量的实习总结，并通常与毕业设计选题紧密结合。	实训基地
合计				44		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业有专兼职教师10人，生师比例为22:1。副高级以上职称3人，占教师总数比例为30%，双师

型教师6人，占教师总数比例为60%。专任教师队伍职称结构合理、年龄层次得当，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘河南众源文化传媒有限公司、郑州十亩田文化传播有限公司、三门峡美术家协会、等企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人2人，王延龙,副教授职称;何静,副教授职称，能够较好地把握国内外平面设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师数6人，其中，副高级以上职称2人，博士研究生2人。专任教师均具有高校教师资格，具备良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；均具有平面设计、艺术设计学等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师4人，主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	多媒体教室：1304、1306、1307、1309、2101、2201	开展以知识讲授为主的理论教学	160/间

2	智慧教室：2302、2304、2310	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	36/间
---	---------------------	--------------------------	------

（2）校内实训室（实验室、基地）

校内实训场所包括专业画室、艺术设计专业实训室、艺术设计专业制作室、非遗剪纸大师工作室等，均符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展艺术设计专业造型基础、图形图像处理、数字影像设计、广告设计、展陈设计、字体与版式设计、包装设计、插画设计、毕业设计等实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	艺术设计实训室（计算机房）	平面设计软件、字体与版式设计、插画设计、平面广告设计、标志设计	50
2	画室 1	造型基础、色彩表现基础	50
3	画室 2	二维设计基础、设计创意与策划、摄影摄像与后期处理	50
4	豫西剪纸大师室	文创产品设计实践	20
5	艺术设计实训室	视觉动态化设计、三维设计制作、视频编辑	40
6	艺术设计制作室	印刷技术与流程、品牌视觉设计实践	40

（3）校外实训、实习基地

实训基地设施齐备、岗位充足、指导教师稳定，能够满足开展造型基础，数字影像设计、界面设计、全媒体广告设计、三维造型设计、文化创意产品设计、字体与版式设计、展陈设计、毕业设计等实训项目；实习基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签署学校、学生、实习单位三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

校外实习基地基本配置表

序号	合作企业	基地功能
1	郑州十亩田文化传播有限公司	岗位实习、学生就业、师资队伍建设等
2	河南众源文化传媒有限公司	岗位实习、学生就业、师资队伍建设等
3	河南大红门会展有限公司	岗位实习、学生就业、师资队伍建设等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材,包括《构成——平面构成》《摄影基础与实践(第三版)》《POP广告设计(第三版)》《设计色彩(第二版)》《设计素描(第二版)》等。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富,载体形式多样。目前馆藏纸质图书约97万册,订阅当年期刊、报纸66种。其中文史财经类书籍约38万册,理工农医类书籍约9.2万册。专业图书紧密围绕艺术设计专业领域,涵盖海报设计、包装设计、标志设计、插画设计等方向,共计图书资源1.1万种,3.1万册。同时持续引进反映最新设计理论、设计软件操作和优秀作品展示的新版文献,并定期根据专业发展与课程设置增补书籍,全面满足学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校引进有CNKI中国知网全文数据库、超星电子书等各类国内优秀的数据库资源,建设有网络学习平台,并不断优化线课程资源库。本专业目前已建线上课程15门,拥有《二维设计基础》《平面广告设计》《插画设计》《包装设计》等艺术设计专业课程为骨干的在线课程资源库,课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容,形式多样、使用便捷、动态更新,为开展混合式教学提供了支撑和保障。

(四) 教学方法

针对艺术设计专业课程实践性较强的特点,采取的主要教学法有案例教学法、项目教学法。在教学过程中,可通过模拟企业项目设计虚拟项目的方法作为课程项目进行教学,使学生了解岗位工作内容和 workflows,在实践中习得技能并有所提高。根据自身的兴趣爱好,积极参加各种设计竞赛和企业设计实践活动,有助于学生增长知识、开阔视野、展现才能。建议他们有计划地组织各种课外研学活动,到博物馆、美术馆、工艺美术大师工作室等艺术空间看展学习,从而提高审美水平、搜集设计素材。培养学生的职业能力、自主学习能力、评判性思维能力、社会适应能力与创新能力;强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色;注意要把思想政治、职业道德、职业素养引入到课堂中去。

(五) 学习评价

1. 评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平,重视学生职业素质的形成。另外,参加各类社会活动、比赛等,取得良好效果及成绩的,以不同标准,以奖励形式计入学生的学业成绩中。

按照职业岗位标准,进一步实践以能力为中心的考核评价体系。坚持形成性考核与终结性考核相结合,教学考核与职业资格鉴定相结合,校内评价与社会评价相结合,综合项目实施等灵活多样的考核方式,立体化综合评价学生。建立科学完善的课程考核与项目考核评价体系,注重过程考核,强化职业岗位考核,从而有效地提高学生的职业能力和就业竞争力。

采用校内考核与校外考核项结合；理论考核与实训考核项结合；校内教师出题与企业专家评价相结合等多种考核方法，形成以能力为中心的课程评价体系，综合评价学生。

在具体考核中，教学考核占 50%，包括形成性考核 30%，终结性考核 20%；职业资格鉴定占 25%；社会评价占 25%，包括课程中学生在企业实习实训情况、省市等各级技能竞赛等形式。

2.评价标准

（1）过程性评价

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

（2）总体性评价

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等。

3.考核形式

采用理论考核与实训考核项结合；校内教师出题与企业专家评价相结合等多种考核方法，形成以能力为中心的课程评价体系，综合评价学生。

在具体考核中，教学考核占 50%，包括形成性考核 30%，终结性考核 20%；职业资格鉴定占 25%；社会评价占 25%，包括课程中学生在企业实习实训情况、省市等各级技能竞赛等形式。

（六）质量保障

本专业从人才培养成果、实践创新成果、服务社会成果三个方面对专业人才培养的质量进行管理。在不断提高学生就业率的同时，还要保证学生从事岗位的专业对口性和用人单位的好评率；实践创新成果方面要加强学生实践和创新能力的培养，不断扩大和深化学生参与生产实践、课外实习和职业技能竞赛的广度和深度。服务社会方面要求学生积极参加暑期大学生社会实践活动，深入企业，开展各种调查、咨询等活动。

1.质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确

保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，针对性地改进教学内容与方法，确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

遵纪守法，在校期间操行评语成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得学院规定的必须考取的各类等级证书及职业资格证书，达到全国大学生体育达标要求。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为 143 学分，其中必修课 128 学分、选修课 15 学分。

（二）职业技能证书要求

获得广告设计师资格证书；鼓励获得与专业有关的技能证书，如：数字艺术创作职业技能等级证书等。

（三）其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；
- 3.获得全国计算机等级考试(二级 B)或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过函授本科、电大教育、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，为将来技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十二、附录

（一）教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考 试	考 查	各学期授课周数及学时分配						修读方式		备注		
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修	选修			
																			限选		任选	
通识教育课程平台 36.2 %	通识教育课程 28.6%	思想政治	00290379	思想道德与法治	3	48	42	6	B		1	42						√				
			00290380	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	B	2			28					√				
			00300005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	B	3				42				√				
			00270009	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√				
			03140100	“四史”教育	1	16	16	0	A		4				16			√				
		安全教育	00300006	军事理论	2	36	28	8	B		1	36						√				
			00300004	国家安全教育	1	16	8	8	B		2		16					√				
			00002195	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8			√				
			00230646	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√				
			03100127	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√				
		信息技术	03080235	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		2		64					√				
			00300003	劳动教育专题	1	16	16	0	A		1.3	8		8				√				
			00270097	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32						√				
			00080338	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		1	24						√				
			00080335	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16			√				
		素质教育	01030115	管理实务	1	16	16	0	A		4				16					√		
				艺术类课程	2	32	32	0	A											√		
				人文或自然科学类	4	64	64	0	A												√	
	素质教育实践 7.6%		01030130	入学教育及军事技能训练	3	128	16	112	C		1	3周						√				
			00060003	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周					√				
			01030132	创新创业实践	3				C									√				
			01030133	课外素质培养实践	4				C									√				
专业基础课程平台 9.7 %	专业群基础课程 2.8%		03070318	造型基础	2	32	16	16	B	1		32						√				
			03070319	色彩表现基础	2	32	16	16	B	1		32						√				
			03070467	艺术设计概论	1	16	16	0	A	1		16						√				
		00230768	二维设计基础	3	48	18	30	B		1	48						√					
	专业基础课程 6.9%	03070408	设计创意与策划	3	48	18	30	A	2			48					√					
		03070409	摄影摄像与后期处理	3	48	18	30	B		2		48					√					
专业教育课程平台 27%	专业技能课程 18.7%	03070320	平面设计软件	6	96	36	60	B	1	2	48	48					√			专业核心课程		
		03070410	字体与版式设计	5	80	30	50	B	3	2.3		40	40				√			专业核心课程		
		03070266	标志设计	3	48	18	30	B	3			48					√			专业核心课程		
		03070265	插画设计	3	48	18	30	B		3		48					√			专业核心课程		
		03070242	包装设计	5	80	30	50	B	4	3.4		40	40				√			专业核心课程		
		03070468	平面广告设计	5	80	30	50	B		3.4		40	40				√			专业核心课程		
	专业拓展课程 8.3%	03070470	界面设计制作	3	48	18	30	B		4			48					√			项目式集中授课	
		03070471	三维设计制作	3	48	18	30	B		4			48					√			项目式集中授课	
		03070472	视觉动态化设计	2	32	12	20	B		4				32								
		03070473	展陈设计	2	32	12	20	B		3			32									
		03070474	市场营销基础	2	32	12	20	A	4				32									
		00230385	视频编辑	2	32	12	20	B	4				32									
		03070475	版画制作	2	32	12	20	B		3		32										
专业实践教学平台 27.1 %	专业基础实践 3.5%	03070413	印刷技术与流程	1	24	0	24	C		2		1周										
		03070357	品牌视觉设计实践	2	48	0	48	C		4			2周				√					
		03070173	文创产品设计实践	2	48	0	48	C		3			2周				√					
		03070476	艺术写生造型实训	1	24	0	24	C				1周					√					
	专业综合实践 23.6%	03070477	岗位技能综合实训	4	96	0	96	C						4周			√					
		03070478	岗位实习	24	576	0	576	C						8周	16周		√					
		00230554	毕业设计	5	120	0	120	C						5周			√					
合 计					143	2692	878	1814				414	436	426	384	432	360		176	128		
比例								67.3%											11.3%			
周课时												24	24	24	21	24	22					

(二) 广告设计师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：师范学院

专业名称：艺术设计

职业编码：4-08-08-08

对应职业（工种）：广告设计师

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.创意设计	1.1 结合广告产品的实际情况及用户画像完成设计风格定位	造型基础、色彩表现基础、二维设计基础、设计创意与策划、品牌视觉设计实践
	1.2 根据广告主题特点及设计定位绘制概念草图	
	1.3 能运用设计软件对文字、图形、图像进行编排	
	1.4 合理安排图形、字体的位置，并对画面进调色	
	1.5 能根据设计成果明确列出设计汇报的要点	
2.设计表现	2.1 能贴合目标市场的标志设计理念、完成标志图形的设计，色彩配置、辅助图形设计	设计创意与策划、平面设计软件、字体与版式设计、插画设计、平面广告设计、标志设计、包装设计、视觉动态化设计
	2.2 能完成版面图形、图像的排版及色彩表现	
	2.3 能完成包装设计的风格定位，并选择符合市场目标的包装材料、结构图、效果图的整体设计	
	2.4 能完成纸品包装的印后工艺设置	
	2.5 能根据信息内容及交互原型完成界面布局、并进行切图与输出	
3.文件管理	3.1 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，运用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式及出血位	平面设计软件、字体与版式设计、平面广告设计、包装设计、印刷技术与流程
	3.2 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，完成对文件的输出与存储工作	
	3.3 能进行材料、印刷方式及印刷工艺的应用	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	何静	2025 年 5 月 26 日
教研室初审	何静	2025 年 6 月 10 日
专业(群)建设指导委员会论证	邵也 成舜尧 员文灿 夏璞 王振龙 林博 王延龙	2025 年 6 月 23 日
院部党政联席会审议	樊卫兵 任安忠	2025 年 9 月 19 日
教务处复核	刘丰年	2025 年 9 月 25 日
学校审定	校党委会	2025 年 9 月 29 日